

Cette formation permet au bénéficiaire d'analyser le marché sur lequel il souhaite s'implanter par une sélection d'expressions clés spécifiques et pertinentes. Analyse de son environnement concurrentiel, des requêtes les plus tapées par les internautes sur Google, sélection et insertion de mots-clés... Cette étude lui permet de mieux catégoriser son site internet, de se positionner parmi les meilleurs résultats de recherche, d'élargir son marché, de trouver des axes de développement et d'estimer le futur chiffre d'affaires réalisé grâce à un meilleur positionnement sur Google. Grâce à cette formation d'audit sémantique, l'apprenant pourra élaborer une stratégie sémantique pérenne et source de trafic qualifié pour son site web.

Public visé :

Ce programme est destiné à toute personne souhaitant disposer des bonnes expressions de recherche, qu'il s'agisse d'un site personnel (blog) ou à destination d'entreprises (site vitrine ou e-commerce). Il cherche à positionner son site internet sur les moteurs de recherche.

- Responsable communication & marketing
- Responsable de contenu numérique
- Indépendants disposant d'un site ou d'un blog
- Blogueur
- Chef de projet
- Dirigeant
- Rédacteur web / Content manager / Copywriter
- Trafic manager
- Journaliste
- (...)

Prérequis :

Absence de prérequis.

Compétences visées/Objectifs opérationnels :

- Sélectionner des expressions clés pertinentes pour son site internet
- Organiser les mots-clés en catégories, sous-catégories...
- Appréhender les outils de stratégie sémantique
- Mettre en place les balises rédactionnelles dans le but de les faire repérer par les moteurs de recherche.
- Etablir une stratégie de contenu pour un site web à vocation d'être référencé sur les moteurs de recherche.

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre l'intérêt du référencement naturel (savoir)
- Connaître les fondamentaux du référencement naturel (savoir)
- Connaître les fonctionnements de la sémantique SEO (savoir)
- Sélectionner les expressions de recherche sur les outils sémantiques (savoir-faire)
- Définir les différentes pages d'un site internet (savoir-faire)
- Hiérarchiser les expressions de recherche selon leur pertinence (savoir-faire)
- Comprendre l'intégration des expressions dans un contenu optimisé SEO (savoir)
- Définir la stratégie d'acquisition selon les volumes de recherche (savoir-faire)

Durée et modalités d'organisation :

Durée : 8 demi-journées soit 28h (4 jours)

Horaires : 9h30 – 12h30 / 14h00 – 18h00

Modalité de formation :

Présentiel

Type de formation : intra

Intra :

Taille du groupe plancher : Nombre minimum de stagiaires : 2

Taille du groupe plafond : 10

Lieu :

150 Rue Nicolas Louis Vauquelin 31100 Toulouse

Accessibilité & prise en compte des situations de handicap :

Accès : La formation sera dispensée au sein des locaux de ENSEO 31 100 Toulouse, situés au 150 rue Nicolas Louis Vauquelin, Bâtiment A, 4ème étage, disposant d'un accès adapté aux situations de handicap (rampe d'accès, ascenseur). Toutes les informations nécessaires à l'accessibilité seront communiquées aux stagiaires via un livret d'accueil également disponible sur notre site <https://centre-formation-referencement.fr/>.

Condition d'accès et d'accueil : Si l'entreprise organise la formation dans ses locaux ou dans une salle réservée à son initiative, elle devra prouver que l'établissement est conforme aux normes pour l'accueil du public. Dans le cadre des locations de salles, l'ENSEO veille au respect de la réglementation et des règles de sécurité par le biais de la classification ERP (Etablissement Recevant du Public) des établissements sélectionnés pour les sessions de formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de l'individu en situation de handicap concerné. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers des partenaires spécialisés. Notre Référent Handicap : Gregory Lefrancq direction@en-seo.fr

Délai d'accès :

À minima de 11 jours ouvrés.

Tarifs :

3990€ HT / en intra (prix public)

Modalité de règlement :

Règlements à 30 jours nets à réception de facture.

Programme de formation

Les bases du référencement et de la stratégie de contenus.

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel et les techniques associées.

Cas pratique : Lister les éléments essentiels en SEO

Découverte des outils d'analyse.

- Comprendre le fonctionnement d'Insight Yooda.
- Comprendre le fonctionnement de SEMrush.
- Découvrir l'outil Answer the Public.
- Découvrir les autres d'outils d'aide à la sémantique.

Cas pratique : sélectionner, lister et classer des mots clés par thématique.

Explication et structuration d'un template d'audit sémantique.

- Découvrir les différents types de pages d'un site internet.
- Comprendre les différents onglets d'un audit sémantique.
- Mettre en place les différents onglets sémantiques utiles à un site internet.

Cas pratique : Réaliser un template adapté pour pouvoir amorcer l'audit sémantique.

Les balises et le maillage d'un site.

- Découverte des différentes balises utiles et nocives au référencement naturel
- Hiérarchiser les balises de titre Hn
- Intégration des expressions de recherche à travers un contenu SEO

Cas pratique : Balisage de différentes typologies de contenus en fonction des critères étudiés.

Contextualisation de la réalisation d'un audit sémantique.

- Comprendre les étapes de recherche
- Réaliser une base d'interview à destination d'entreprise
- Identifier les éléments nécessaires à connaître pour réaliser un audit sémantique.
- Mener une interview pour disposer des différents éléments nécessaires à l'audit sémantique.

Cas pratique : Elaborer une roadmap de projet.

Les expressions de recherches

- Comprendre les différentes typologies d'expressions de recherche.
- Assimiler les différentes intentions de recherche des internautes.
- Mise en place des différentes étapes de construction d'un audit.
 - Analyser le positionnement des différents concurrents et identifier la stratégie et les expressions pertinentes.
 - Sélectionner les expressions pertinentes pour le positionnement du site internet.
 - Rechercher les expressions de recherche par thématiques d'un site internet.
 - Catégoriser les pages de son site internet et définir les expressions de recherche.
 - Sélectionner les expressions de recherche pour des fiches produits.
 - Sélectionner les expressions de recherche pour des articles de blog.

Cas pratique : Réalisation d'une stratégie sémantique pour plusieurs pages d'un site web.

Réaliser l'arborescence de son site internet.

- Réaliser l'arborescence du site internet.
- Mettre en place la mind map du blog avec les expressions sélectionnées.
- Découvrir le maillage interne pour sectoriser au mieux les catégories du site.

Cas pratique : Réaliser une arborescence avec un outil SEO adapté.

Déroulé / Programme de la formation :

Thèmes	Contenus	Modalités pédagogiques
Les bases du référencement naturel et de la stratégie de contenus Quand : Demie journée 1	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel, et les techniques associées.- Comprendre les objectifs pour les entreprises de mettre en place une stratégie SEO.	<i>Cas pratique : lister les éléments essentiels du SEO</i> QCM
Découverte des outils d'analyse Quand : Demie journée 1	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre le fonctionnement d'Insight Yooda.• Comprendre le fonctionnement de SEMrush.	<i>Cas pratique : sélectionner, lister et classer des mots-clés par thématique.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir l'outil Answer the Public. • Découvrir les autres d'outils d'aide à la sémantique. 	Présentation en grand groupe.
<p>Explication et structuration d'un template d'audit sémantique</p> <p>Quand : Demie journée 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les différents types de pages d'un site internet. • Comprendre les différents onglets d'un audit sémantique. • Mettre en place les différents onglets sémantiques utiles à un site internet. 	<p><i>Cas pratique : Réaliser un template adapté pour pouvoir amorcer l'audit sémantique.</i></p> <p>Présentation en grand groupe.</p>
<p>Les balises et le maillage d'un site</p> <p>Quand : Demie journée 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte des différentes balises utiles et nocives au référencement naturel • Hiérarchiser les balises de titre Hn <p>Intégration des expressions de recherche à travers un contenu SEO</p>	<p><i>Cas pratique : Balisage de différentes typologies de contenus en fonction des critères étudiés.</i></p> <p>QCM</p>
<p>Contextualisation de la réalisation d'un audit sémantique</p> <p>Quand : Demie journée 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les étapes de recherche • Réaliser une base d'interview à destination d'entreprise • Identifier les éléments nécessaires à connaître pour réaliser un audit sémantique. <p>Mener une interview pour disposer des différents éléments nécessaires à l'audit sémantique.</p>	<p><i>Cas pratique : Elaborer une roadmap de projet.</i></p> <p>Présentation en grand groupe</p>
<p>Les expressions de recherche</p> <p>Quand : Demie journée 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Découvertes des différentes possibilités de campagnes. • Compréhension des différents paramétrages selon la cible. 	<p><i>Cas pratique : Réalisation d'une stratégie sémantique pour plusieurs pages d'un site web.</i></p> <p>Présentation en grand groupe</p>

<p>Réaliser l'arborescence de son site internet</p> <p>Quand : Demie journée 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différentes catégories du site et les trier par proximité sémantique. • Réaliser l'arborescence du site internet. • Mettre en place la mind map du blog avec les expressions sélectionnées. 	<p><i>Cas pratique : Réaliser une arborescence avec un outil SEO adapté.</i></p> <p>Présentation en grand groupe</p>
--	--	--

Moyens d'encadrement :

Nos formateurs / consultants de ENSEO qui interviennent dans le cadre de l'ENSEO ont tous occupé des fonctions liées au métiers du référencement. Ils sont formés et veillent régulièrement aux différentes techniques d'animation et de formation.

Intervenants : Dans le cadre de cette formation, les formateurs.rices sont sélectionnés.ées pour leur :

- Expertise dans leur domaine (technique, sémantique, UX, netlinking...)
- Sens de la pédagogie et de l'écoute
- Accompagnement personnalisé et adapté au rythme d'apprentissage de chaque apprenant

Les formateurs potentiels pour cette formation sont les suivants :

- Gregory Lefrancq : Fondateur d'une agence SEO et expert en e-commerce

Le référent du programme, Gregory Lefrancq, peut être contacté du lundi au vendredi de 9h30 à 12H30 et de 14h à 18h.

direction@en-seo.fr

Méthodes mobilisées :

Au cours de la formation, le stagiaire reçoit des fiches pédagogiques selon les thèmes abordés par le formateur ENSEO, qui s'assure d'une réalisation optimale par le biais de matériel et de lieu adapté.

Moyens pédagogiques :

Matériel fourni : Bloc-notes, stylos.

ENSEO dispose de : Paperboard, Feutres, Vidéoprojecteur, Prise de branchement pour matériel informatique (ordinateur, enceintes...).

Modalités de suivi et d'évaluation :

- Feuille d'émargement signée par les stagiaires et les intervenants par demi-journée
- L'attestation de formation est remise au stagiaire à la fin de la formation

Évaluation formative :

- Évaluation de l'intégration des connaissances par exercices et quizz.

Évaluation formative des acquis en fin de formation :

- Exercice de mise en pratique.

Évaluation sommative :

- Évaluation « à chaud » de la formation par un questionnaire remis au stagiaire à la fin de la formation.

- **Évaluation sommative de la pérennité des acquis de la formation (évaluation différée ou à froid sous 2 mois par mail) :**

- Évaluation des transferts sur les situations de travail (les participants appliquent-ils ce qu'ils ont appris en formation)
- Mesure des écarts
- Suivi des plans d'entraînement
- Régulation et plan d'action complémentaire en cas de nécessité

Référent pédagogique :

Grégory LEFRANCO joignable à l'adresse suivante : direction@en-seo.fr

Référent handicap : Gregory LEFRANCO