

Cette formation a pour but d'identifier, d'optimiser et de structurer des contenus rédactionnels parfaitement optimisés pour les moteurs de recherche. Via différentes méthodologies de rédaction, et en tenant compte des balises techniques essentielles à l'indexation de sites par les robots des moteurs de recherche, vous apprendrez à construire un contenu adapté au SEO.

Public visé :

Ce programme est destiné à toute personne souhaitant disposer de contenus web, qu'il s'agisse d'un site personnel (blog) ou à destination d'entreprises (site vitrine ou e-commerce).

- Blogueur
- Chef de projet
- Responsable communication
- Dirigeant
- Rédacteur web
- Trafic manager
- Journaliste

Prérequis :

Absence de prérequis.

Compétence(s) visée(s)/Objectifs opérationnels :

Rédiger des contenus optimisés SEO

Gérer un projet de référencement

Etablir une stratégie de contenu pour un site web à vocation d'être référencé sur les moteurs de recherche.

Objectif(s) pédagogique (s)

A l'issue de la formation l'apprenant sera capable de :

- Connaître les fondamentaux de la rédaction sur le web.
- Choisir les mots clés les plus pertinents.
- Rédiger des contenus web parfaitement optimisés pour le SEO.
- Mettre en place une organisation rédactionnelle.

Durée et modalité d'organisation :

[Durée : 4 demi-journées soit 2 jours \(14 heures\)](#)

Horaires : 9h30 – 12h30 et 14h – 18h

Modalité de formation :

Distanciel

Type de formation : inter ou intra

Taille du groupe plancher : Nombre minimum de stagiaires : 1

Taille du groupe plafond : 6

Lieu :

150 Rue Nicolas Louis Vauquelin 31 100 Toulouse

Accessibilité & prise en compte des situations de handicap :

Accès : La formation sera dispensée au sein des locaux de ENSEO 31 100 Toulouse, situés au 150 rue Nicolas Louis Vauquelin, Bâtiment A, 4eme étage, disposant d'un accès adapté aux personnes en situation de handicap (rampe d'accès, ascenseurs). Toutes les informations nécessaires à l'accessibilité seront communiquées aux stagiaires via un livret d'accueil également disponible sur notre site <https://centre-formation-referencement.fr/>.

Condition d'accès et d'accueil : Si l'entreprise organise la formation dans ses locaux ou dans une salle réservée à son initiative, elle devra prouver que l'établissement est conforme aux normes pour l'accueil du public. Dans le cadre des locations de salles, ENSEO veille au respect de la réglementation et des règles de sécurité par le biais de la classification ERP (Etablissement Recevant du Public) des établissements sélectionnés pour les sessions de formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de l'individu en situation de handicap concerné. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers des partenaires spécialisés. Notre Référent Handicap : Gregory Lefrancq direction@en-seo.fr

Délai d'accès :

À minima de 11 jours ouvrés.

Tarifs :

1590 € HT / personnes (prix public)

Modalité de règlement :

Règlement à 30 jours nets à réception de facture.

Programme de formation

Les bases du référencement et de la stratégie de contenus.

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel, et les techniques associées.

Sélectionner et trier les expressions de recherche pertinentes.

- Sélectionner des expressions de recherche à partir d'outils dédiés.
- Trier ces expressions selon leurs thématiques
- Sélectionner les expressions de recherche et leur attribuer des balises selon leur pertinence avec le secteur, la catégorie, l'intention de l'internaute ou encore la zone géographique.

Cas pratique : trouver, lister et classer ses mots clés par thématique.

Découverte de la rédaction web.

- Comprendre les méthodologies de rédaction selon la typologie de page d'un site (catégorie, blog ou fiche produit) et en comprendre leur intérêt, la tonalité à employer, et les informations à y intégrer.
- Définir le nombre de mot par contenu selon l'importance en termes de SEO.
- Comprendre les effets nocifs du copier-coller, et des mauvaises pratiques rédactionnelles.
- Définir l'emplacement des expressions de recherche dans le contenu selon leur importance.

Cas pratique : Reconnaître les bonnes et mauvaises pratiques.

Les balises et le maillage d'un site.

- Découverte des différentes balises utiles et nocives au référencement naturel
- Stratégie de maillage interne et de cocon sémantique
- Stratégie de backlinks et compréhension du score d'autorité
- Hiérarchiser les balises de titre Hn
- Intégration des expressions de recherche à travers un contenu SEO

Organiser sa rédaction.

- Mettre en place un plan détaillé de la rédaction des différentes pages du site et rechercher les informations associées à chacune des parties.
- Savoir organiser son timing de rédaction
- Faire un plan de parution des contenus de manière méthodique, selon la saisonnalité et les opportunités du marché.

Cas pratique : Elaborer son calendrier éditorial.

Rédiger pour :

- Un Blog.
- Un site vitrine.
- Un site e-commerce.
- Une fiche produit

Cas pratiques : Rédaction de contenus optimisés pour le référencement naturel.

Déroulé / Programme de la formation :

1^{ère} demi-journée

Thèmes	Contenus	Modalités pédagogiques
Les fondamentaux du référencement et stratégie de contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Historique du référencement et évolution de la rédaction SEO. - L'importance du SEO dans le webmarketing. <p>Principes sur l'optimisation du référencement par le rédactionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les 3 piliers du référencement 	<p><i>Exercice : Trouver, lister et classer ses mots clés par thématique.</i></p> <p>Présentation en grand groupe.</p>
Trouver et organiser les expressions clés pertinentes	<ul style="list-style-type: none"> • Comment choisir un bon mot clé ? • Classer ses mots clés par thématique. • Classer ses mots clés par importance. • Compréhension d'un audit sémantique • Découverte des outils de recherche sémantique 	

2^e demi-journée

Thèmes	Contenu	Modalités d'évaluation
Découverte de la rédaction web	<ul style="list-style-type: none"> • Les différents types de contenus SEO et les erreurs à éviter. • Taille optimale des contenus. • Qualité plutôt que quantité. • Comment éviter le duplicate content (contenu dupliqué). • Éviter le bourrage de mots clés. 	<p><i>Exercice : Reconnaître les bonnes et mauvaises pratiques.</i></p> <p><i>Présentation en grand groupe</i></p>

Les balises et le maillage d'un site	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte des différentes balises qui parlent à Google. • Liens internes. • Liens externes. • Hiérarchiser ses titres. • Intégration des expressions clés. 	

3^e demi-journée

Thème	Contenu	Modalités d'évaluation
Organiser sa rédaction	<ul style="list-style-type: none"> • Structure rédactionnelle. • Trouver l'inspiration. • Optimisation de temps. • Se constituer un planning éditorial. 	<i>Exercice : Créer son calendrier éditorial.</i> Présentation en grand groupe.

4^e demi-journée

Thème	Contenu	Modalité d'évaluation
Certification	<ul style="list-style-type: none"> - Principe de rédaction selon la typologie de de contenu. - Identification des balises et expressions de recherches - Rédaction d'un contenu optimisé SEO 	<i>Exercice : Rédaction de contenus optimisés pour le référencement naturel.</i> Présentation en grand groupe.

Moyens d'encadrement :

Nos formateurs / consultants de ENSEO qui interviennent dans le cadre de l'ENSEO ont tous occupé des fonctions liées au métiers du référencement. Ils sont formés et veillent régulièrement aux différentes techniques d'animation et de formation.

Intervenants : Dans le cadre de cette formation, les formateurs.rices sont sélectionnés.ées pour leur :

- Expertise dans leur domaine (technique, sémantique, UX, netlinking...)
- Sens de la pédagogie et de l'écoute
- Accompagnement personnalisé et adapté au rythme d'apprentissage de chaque apprenant

Les formateurs potentiels pour cette formation sont les suivants :

- Gregory Lefrancq : Fondateur d'une agence SEO et expert en e-commerce

Le référent du programme, Gregory Lefrancq, peut être contacté du lundi au vendredi de 9h30 à 12H30 et de 14h à 18h.

direction@en-seo.fr

Méthodes mobilisées :

Au cours de la formation, le stagiaire reçoit des fiches pédagogiques selon les thèmes abordés par le formateur ENSEO, qui s'assure d'une réalisation optimale par le biais de matériel et de lieu adapté.

Moyens pédagogiques :

Matériel fourni : Bloc-notes, stylos et clés USB

ENSEO dispose de : Paperboard, Feutres, Vidéoprojecteur, Prise de branchement pour matériel informatique (ordinateur, enceintes...).

Modalités de suivi et d'évaluation :

- Feuille d'émargement signée par les stagiaires et les intervenants par demi-journée
- L'attestation de formation est remise au stagiaire à la fin de la formation

Évaluation formative :

- Évaluation de l'intégration des connaissances par exercices et quizz.

Évaluation formative des acquis en fin de formation :

- Exercice de mise en pratique.

Évaluation sommative :

- Évaluation « à chaud » de la formation par un questionnaire remis au stagiaire à la fin de la formation.

- **Évaluation sommative de la pérennité des acquis de la formation (évaluation différée ou à froid sous 2 mois par mail) :**
- Évaluation des transferts sur les situations de travail (les participants appliquent-ils ce qu'ils ont appris en formation)
- Mesure des écarts
- Suivi des plans d'entraînement
- Régulation et plan d'action complémentaire en cas de nécessité

Référent pédagogique :

Grégory LEFRANCQ joignable à l'adresse suivante : direction@en-seo.fr

Référent handicap : Gregory LEFRANCQ